

Transmisión del conocimiento empresarial



Stephanie y Tania Thomsen, de Bromyros

Hacerse cargo de la empresa familiar es su objetivo a largo plazo.

Hija de Uwe Thomsen, gerente general de Bromyros, empresa familiar dedicada a la venta de aislaciones térmicas, Tania Thomsen (33) primero quiso salir a conocer el mundo.

Una vez que obtuvo su título de licenciada en Gerencia y Administración, trabajó durante ocho años en dos instituciones financieras de gran porte.

Si bien estudió para incorporarse en el negocio familiar, hace dos años su ingreso se precipitó cuando la persona encargada del área comercial decidió dejar la empresa.

“Me pareció una buena experiencia haber trabajado primero afuera de Bromyros. Cuando la persona de comercial se fue, decidí que era el momento adecuado para incorporarme”, señaló Thomsen.

En su caso, el aprendizaje fue “de golpe”, pero siempre estuvo apoyada en un 100% por su padre.

Durante el período de transmisión de conocimiento, su mejor receta fue tener en cuenta la forma en que su padre resuelve y hace las cosas para copiar su modelo. A su entender, sus aportes más ricos dentro de Bromyros –y que involucran a distintos sectores dentro de la empresa– fueron pequeñas cosas que “facilitan el funcionamiento diario de la compañía”, señaló.

Su hermana menor, Stephanie (27) también trabaja en Bromyros como coordinadora de calidad y además apoya en el área de marketing.

Juntas y gracias al trabajo de su padre y su tía, Karin Thomsen –que actualmente es gerente de Marketing–, hoy la familia puede festejar que la empresa cumple 65 años.

La empresa, que concentra sus esfuerzos en la fabricación, comercialización y aplicación de aislantes térmicos, tiene como objetivo para este año continuar creciendo, como lo ha hecho hasta ahora.